



INFORME DE GESTIÓN 2022



INFORME DE GESTIÓN 2022

**“No siempre podemos hacer grandes cosas, pero si podemos hacer cosas pequeñas con gran amor”
(Madre Teresa de Calcuta)**

En el año 2022 nos enfrentamos a una nueva realidad, volviendo a la normalidad que, tras grandes lecciones, nos invitaba a no dejar de lado el optimismo y a ver en una transformación vertiginosa la oportunidad para calibrar nuestros procesos y seguir brindando una atención excepcional a nuestros niños y sus familias. En los resultados que obtuvimos conservando la sostenibilidad financiera, se refleja la confianza y transparencia de nuestra gestión, garantizando la estabilidad de la Fundación. Agradeciéndole a los benefactores por su decidido apoyo, reiterándoles una vez más, el compromiso de servir y continuar con nuestra labor.

Con mucha satisfacción queremos compartir con ustedes el informe anual de la Fundación la Divina Providencia, por medio del cual presentamos nuestros principales aciertos en el año 2022. De igual manera informamos los retos que hemos asumido, como una demostración clara del compromiso, de nuestra junta directiva y del personal administrativo, con nuestros niños con Cáncer.

INTRODUCCIÓN

Los procesos de transformación social son en sí un acto de confianza en el presente, como única condición cierta para el futuro. Vivimos la confianza desde las palabras, las acciones y los resultados. Por esto, como parte de nuestra política de transparencia, presentamos a nuestros distintos grupos de interés, benefactores y voluntarios, el informe de gestión 2022.

Se trabajó sobre las políticas de Transparencia y Calidad, como ejes principales y motivantes en nuestras gestiones para lograr tener el mérito de ser una fundación reconocida socialmente y referente.

Los resultados del informe, se obtuvieron a partir de la articulación de varios elementos esenciales en una entidad como la nuestra:

- Los integrantes de la **Junta Directiva**, que se caracterizan por la participación activa de cada uno, desde su conocimiento, formación y perfil profesional, lo cual se traduce en invaluable contribuciones a las deliberaciones en cada una de las reuniones, con resultados constructivos para la organización.
- **Invitados** permanentes y **voluntarios**,
- El compromiso y entrega del **equipo administrativo**.
- La disposición de los **participantes, invitados y patrocinadores** en cada uno de nuestros eventos.
- Así como la confianza y respaldo de nuestros **aliados estratégicos y benefactores**,
- Y los más importantes nuestros **niños** y sus **familias**; una mirada, una sonrisa, un abrazo y los sueños desprevénidos de un niño, son el pretexto que nos mueven, día a día a seguir fortaleciendo cada vez más nuestro amor y vocación de servicio social por los niños con cáncer, siendo fieles a nuestra **MISION**.



IMPACTO ORGANIZACIONAL

En la trayectoria de 23 años de existencia, la Fundación la Divina Providencia ha ido creciendo y evolucionando activamente, y su impacto en la comunidad en donde desarrollamos nuestro trabajo es permanente, logrando crear alianzas primero con la población que se beneficia directamente, segundo con los médicos y entidades prestadoras de salud, con nuestros benefactores que son el soporte de toda nuestra labor y la comunidad caleña que nos apoya cada día, durante todo el año. Todo esto gracias a una administración efectiva con unos objetivos misionales claros, originando una dinámica entre los miembros de junta directiva y el equipo administrativo, para construir una fundación autentica y transparente.

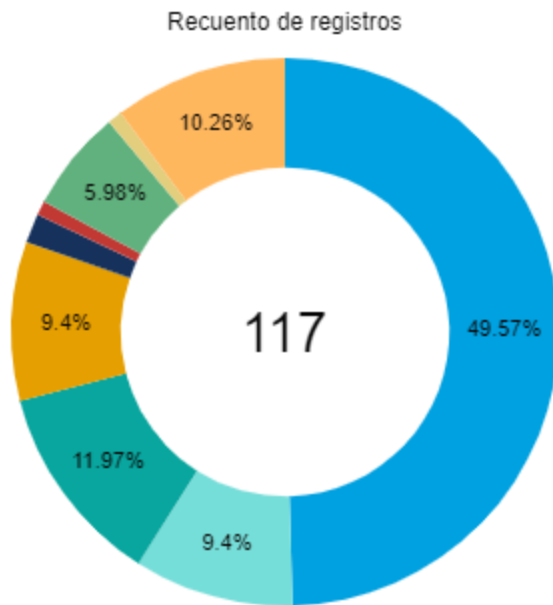
ACTUALMENTE LA FUNDACION PARTICIPA

Creemos en la importancia del trabajo en equipo y este año se fortalecieron las alianzas con fundaciones locales, nacionales y latinoamericanas, importantes entidades públicas y privadas, con las cuales tenemos propósitos comunes, beneficiar a los niños con cáncer y sus familias.

- **Secretaria de Salud Departamental - CODACAI** en la mesa del Cáncer Infantil como representantes de las Fundaciones.
- **CODECCA:** Unión entes departamentales en la supervisión del cumplimiento de la ley del cáncer infantil.
- **Ministerio de Salud:** comité plan decenal de la ley 1388 del 2010
- **O.I.C.I – OBSERVATORIO INTERINSTITUCIONAL DEL CANCER INFANTIL – Mesa Directiva**
- **CCI – Childhood Cáncer Internacional:** Es la mayor organización mundial de apoyo y defensa del paciente para el cáncer infantil. Tiene 171 miembros en 88 países. Es un colaborador de la OMS en su iniciativa mundial contra el cáncer infantil.
- **CCI LATAM:** miembro activo mesa directiva
- **COLECTIVO FUNDACIONES CALI** - Los integrantes somos todas las fundaciones trabajadoras sociales, médicos, que ayudamos a niños con canceren la ciudad de Cali, con el objetivo de apoyarnos y capacitarnos en los diferentes temas concernientes al cáncer infantil.

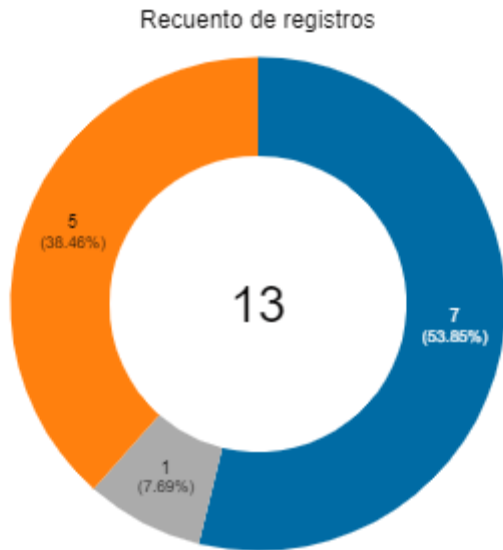
POBLACION ATENDIDA AÑO 2022:

En el año 2022 atendimos a 117 niños, y 117 madres como acompañantes, para un total de 234 personas. De los 117 niños el 50% el tipo de enfermedad es cáncer, y el 11% fueron niños trasplantados los cuales 7 niños fueron de Medula ósea, 5 de hígado y uno de riñón.



Tipo de Enfermedad

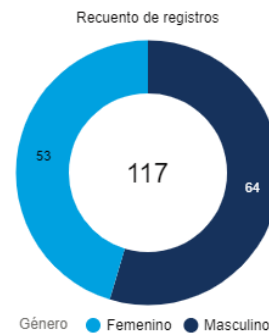
- Cáncer
- Cardiología
- Hematológica
- Hepática
- Huérfana
- Ortopédico
- Otorrino
- Otra
- Renal



Tipo de Trasplante

- Hígado
- Médula ósea
- Riñón

Cantidad de Niños Beneficiados 2022



Género

- Femenino
- Masculino

	AÑO																							Promedio	
	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022		Total
Niños	11	57	53	56	60	52	67	53	58	77	58	72	75	88	92	103	122	123	127	146	93	88	117	1848	154
Acompañantes	0	24	23	29	46	15	24	34	28	48	55	55	64	74	90	96	118	121	125	146	93	93	117	1518	127
Total	11	81	76	85	106	67	91	87	86	125	113	127	139	162	182	199	240	244	252	292	186	181	234	3366	281

Hemos atendido 3.366 personas en estos 23 años de existencia, donde 1.848 son niños y los restantes son cuidadores.

En resumen, los diagnósticos más comunes en los niños atendidos son cáncer, enfermedades hepáticas y renales, donde encontramos que la leucemia linfoblástica aguda continúa siendo el tipo de cáncer más común.

DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO

Este año continuamos fortaleciendo los procesos administrativos y construyendo programas para alcanzar los objetivos trazados en nuestra Planeación estratégica.

La Gestión por Procesos es la forma como la Fundación gestiona toda la organización, basándose en los Procesos Misionales, Estratégicos y de Apoyo, desplegando al interior de la organización sus necesidades y expectativas, siendo el cumplimiento de estas últimas las que generan valor agregado al servicio. Adicionalmente, le permite a la Fundación planear e implementar los planes de continuidad, para propiciar a la administración el control del riesgo al cual puede estar sometida.

Este año continuamos trabajando en el levantamiento de procesos y revisión de funciones

AREA DE LA SALUD

El área de la salud se conforma por:

- Psicóloga
- Trabajadora Social
- Auxiliares de enfermería

El objetivo es brindar un acompañamiento integral a los menores y sus cuidadores desde las diferentes fases de enfermedad.

Y este año 2022, se comienza a construir el Modelo de Atención a Cuidadores y Cuidadoras basado en las necesidades del cuidador y las habilidades para la vida., teniendo la necesidad de fortalecer a nuestros cuidadores para la vida.

Cada año es un reto mayor, y ante el contexto y la coyuntura social y económica que vivimos, nuestro compromiso continúa intacto. 2023 será un año realmente transformador para la Fundación, por ello, estamos trabajando en la implementación y desarrollo del programa psicosocial reconociendo en esta población la necesidad de una atención integral para asumir el rol de cuidadores, con los desafíos que este trae en la vida de quien vive la realidad del cáncer infantil.

VOLUNTARIADO

Dentro de la fundación se maneja voluntariado permanente y rotativo. El grupo de voluntariado permanente se conformó por 19 voluntarias, las cuales se encargaron de realizar actividades, lúdicas, educativas no formales, artísticas y didácticas en la mañana durante todos los días de la semana.

La dinámica que se maneja del grupo de voluntariado permanente, es la siguiente:

- Organización y plan de acción de la actividad
- Establecimiento de temáticas a trabajar coherentes entre sí
- Fondo colectivo para la realización de eventos especiales a lo largo del año

Reunión el último jueves de cada mes, para dar una cuenta de lo realizado.

Creación de comités para una mejor organización.

Además, realizaron eventos en fechas especiales tales como Halloween, día de los niños, día de la madre, festival de verano, novena de navidad, celebración de cumpleaños entre otros.



Por otra parte, en el voluntariado rotativo participaron diferentes grupos e instituciones que llevaron a cabo diversas actividades con los niños a lo largo del año, las cuales fueron fundación 8 abrazos, soñar despierto, Liceo los Alpes, etc.



LABOR SOCIAL Y PRÁCTICAS EDUCATIVAS

11 Instituciones educativas vinculadas para el desarrollo de prácticas o proyectos

20 estudiantes Desarrollaron su labor social



300 horas De actividad de labor social



Universidad del Valle

Vigilada Mineducación



UNIVERSIDAD DE SAN BUENAVENTURA CALI



Universidad AUTÓNOMA de Occidente



Pontificia Universidad JAVERIANA Colombia



UNICATÓLICA FUNDACIÓN UNIVERSITARIA CATÓLICA LUMEN GENTIIUM SNIES 2731



COMUNICACION REDES SOCIALES Y PAGINA WEB

En el año 2022 nuestra presencia en medios se ha incrementado de acuerdo a una planeación en redes sociales como Facebook, Instagram Twitter y Canal de YouTube.

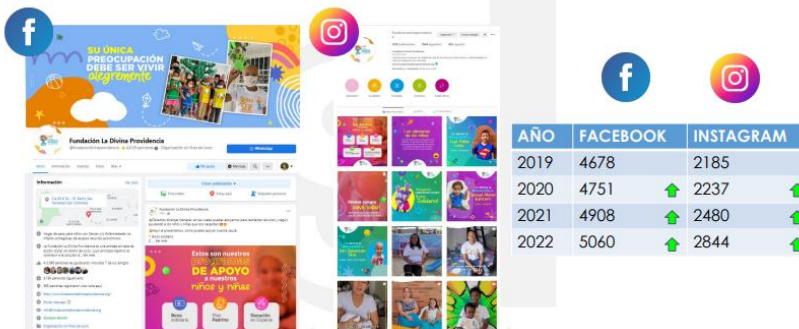


Esta gráfica muestra el resumen de **visitas al sitio web** del 1 de enero al 31 de diciembre de 2022.
Usuarios: Es la cantidad de personas que ingresaron.
Sesiones: Son las visitas de los usuarios. Un usuario puede ingresar varias veces a la web.
Porcentaje de rebote: Son las personas que entran a una sola página pero no realizan ninguna acción.

Página web - Visitas

FECHA	USUARIOS	NUEVOS USUARIOS	SESIONES	NÚMERO DE VISITAS EN LA PÁG	PORCENTAJE DE REBOTE
2019	7994	7883	9989	23.063	47.05%
2020	5694	5658	5686	14.331	59.57%
2021	5969	5936	7623	15.693	60.67%
2022	7467	7459	9447	17.494	66,05%

Redes Sociales - Meta: Seguidores



AÑO	FACEBOOK	INSTAGRAM
2019	4678	2185
2020	4751	2237
2021	4908	2480
2022	5060	2844

Esta gráfica muestra el **crecimiento de los seguidores** en Facebook e Instagram

BALANCE SOCIAL

BALANCE SOCIAL



 <p>91.650 platos De comida entregados</p>	 <p>421 Transportes A clínicas y hospitales</p>	 <p>420 kits de aseo Entregados a las familias</p>
 <p>540 horas De voluntariado virtual</p>	 <p>17 Niños Continuaron su proceso escolar</p>	 <p>8 Sueños Cumplidos con Make a Wish</p>
 <p>953 cenas Entregadas en clínicas</p>		

PROGRAMA EDUCATIVO INTEGRAL



17 niños
continuaron su
proceso escolar

1 niño
graduado mediante
las clases virtuales

18 niños
asistentes a las
terapias asistidas
con animales



15 niños
Beneficiarios
asistieron
regularmente a clase
de música



NUESTROS ALIADOS



Organizaciones e instituciones vinculadas a la red de voluntarios, que mediante su trabajo aportan al tratamiento integral de nuestros beneficiarios durante su estadía en la Fundación



CAMPAÑAS DE PROMOCION DE PRODUCTOS:

- Plan padrino
- Bonos Solidarios

El objetivo de estas campañas fuera de recaudar fondos, es poder vincular a nuestros benefactores de una forma constante y periódica.

CAMPAÑA PUBLICIDAD DE EVENTOS

Nuestra publicidad más efectiva y exitosa es a través de nuestros eventos, que tradicionalmente realizamos.

Con la Publicidad de cada evento tenemos la oportunidad de hacer presencia, no solo en redes sociales y correos electrónicos, sino también en radio, televisión Regional, eucoles, periódicos, revistas de promoción.

- DIA INTERNACIONAL DEL CANCER INFANTIL

En este día se quiere concientizar a toda la comunidad sobre la existencia del Cáncer en los niños, la importancia de hacer un diagnóstico a tiempo y darnos a conocer como fundación, en unión de las Fundaciones que ayudamos a los niños con cáncer de la ciudad de Cali y otras ciudades de Colombia.



INVITACIÓN ... RUEDA DE PRENSA

Lanzamiento campaña Quiero Ser Grande

Los invitamos a la gran rueda de prensa
para el lanzamiento de la campaña nacional
Quiero ser Grande, quiero ser como tú



Myerlandi Torres
Agredo



Dra. Maria Cristina
Lesmes duque



Dr. Oscar Ramirez



Vivian Piedrata



Maria del pilar
Carbonel

Hora: 7:00 pm

Fecha: 14 Febrero 2022

Lugar: Av 2Norte #7-09
Restaurante La gente
que me gusta





- **MODA POR UNA CAUSA**

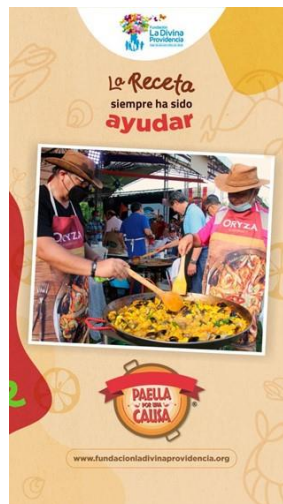
Una noche mágica de moda, belleza y estilo, que reúne a los mejores diseñadores de la región en una pasarela con sentido social. Evento que ya tiene la trayectoria de 12 años, el cual se ha posicionado como una de las mejores exposiciones de moda de la Ciudad de Cali.



- **PAELLA POR UNA CAUSA**



Evento gastronómico que se realiza cada año y es de gran acogida por la comunidad caleña, en el cual asisten más de 2500 comensales y cuenta con la participación de más de 120 paelleros, diferentes hoteles, escuelas gastronómicas, reconocidos restaurante y chef de la ciudad Cali y de Colombia.



- **CELEBRACION DIA MUNDIAL DEL VOLUNTARIADO**

Se realizó una actividad de agradecimiento al equipo de voluntarios de la Fundación, donde los niños condecoraron la bonita e importante labor que ejercen los voluntarios día a día.



- **NOVENA DE NAVIDAD**

En diciembre, se realizó la novena de navidad, la cual es una actividad que se hace en conjunto con el equipo de voluntariado donde se hace un acto simbólico celebrando el nacimiento del niño Dios, donde los niños, son los actores principales y se cuenta con la presencia de invitados especiales, nuestros benefactores.

